



RUNGCHAROON & SONS CO.,LTD

COMPANY PROFILE



COMPANY PROFILE

RUNGCHAROON & SONS CO.,LTD

Company Name	: RUNGCHAROON & SONS CO., LTD.	Capacity	: million units/year
CEO	: WATTANAPAS RUNGCHAROON	Employees	: 145 persons(21.12)
Address	: 10 Suksawat 30 Yaek 8-1 Radboorana Bangpakok Bangkok Thailand 10140	Products	: Produce Cotton Swab, Cotton Ball, Cotton Pad Distribute Facial tissue and Wet tissue Distribute Retail Home Appliances
Annual Turnover	: US\$ 5,720,479 (8,008,498,985.63 KRW)		

1987

Company established

1991

start international trade (export) /
acquire Thailand brand
(Thailand trusted mark)

2021

ISO 9001:2015 BSI first 3 years
and SGS ongoing

COMPANY AWARDS



GLOBAL OPERATION

RUNGCHAROON & SONS CO.,LTD



EXPORT TO MORE
THAN **22** COUNTRIES
IN THE WORLD

AND **3,701** GLOBAL PARTNERS

"OVER THE PAST **5** YEARS,
OUR SALES HAVE INCREASED BY **189%.**"

DISTRIBUTION CHANNEL

RUNGCHAROON & SONS CO.,LTD

OEM



Overseas Customer



Online store



Offline store

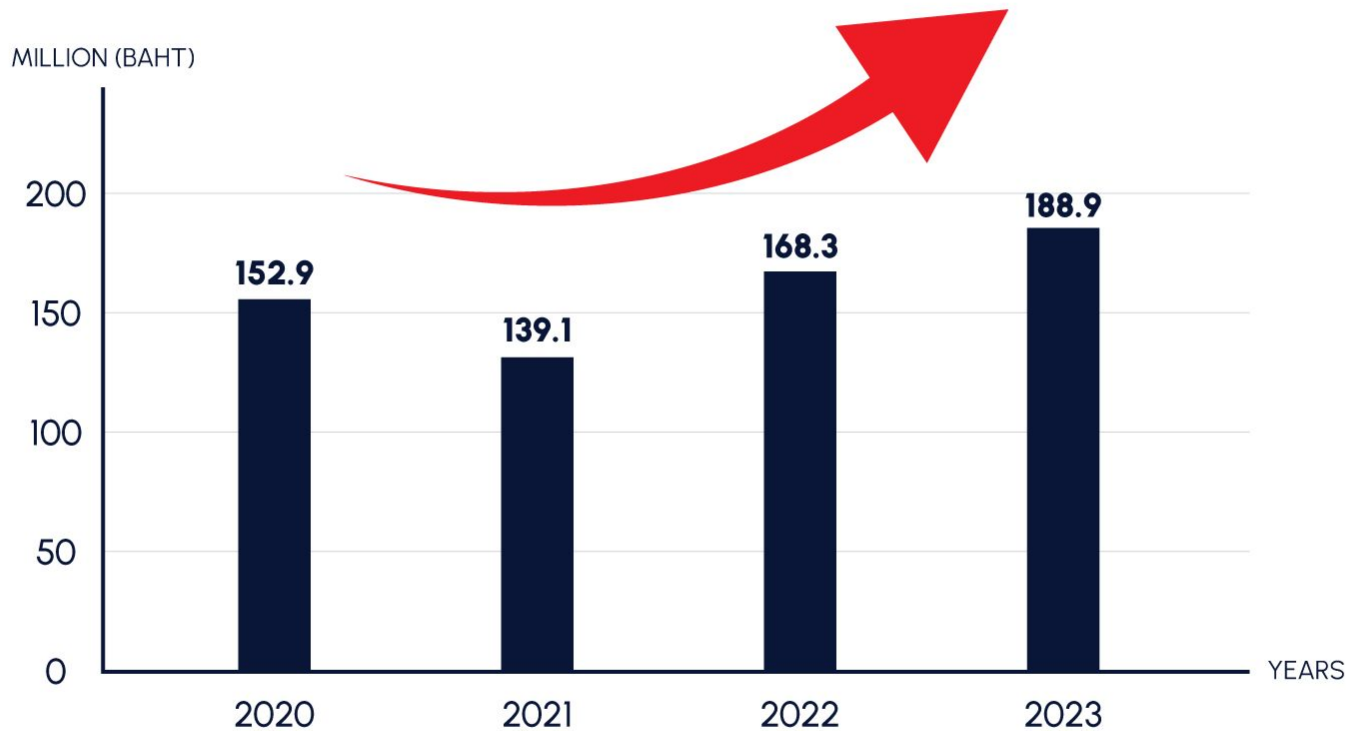


Store Country

- ① RUSSIA , FRANCE , MOROCCO , SPAIN , HUNGARY , ITALY ② UK ③ USA ④ U.A.E , SAUDI ARABIA , OMAN , QATAR , KUWAIT , BAHRAIN ,MALAYSIA

TOTAL REVENUE

RUNGCHAROON & SONS CO.,LTD





hail
mart

COMPANY PROFILE

WHO ARE WE?



เป็นแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม สินค้าที่มีคุณภาพ ความพึงพอใจของลูกค้า และความยั่งยืน ผ่านประสบการณ์ของลูกค้าขณะที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา และนอกจากสินค้าที่ดีจะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแล้วยังช่วยส่งเสริม ความมั่นใจ ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย มอบเวลาที่มีมากขึ้น ให้คุณได้มีเวลาไปพักผ่อน หรือมีความสุข enjoy กับ moment สำคัญของชีวิตได้มากขึ้น

haii mart จึงต้องการนำเสนอ haii ผลิตภัณฑ์ที่ถูกคัดสรรมาอย่างดี ตามมาตรฐานของ haii
สู่บ้านคุณ Quality mall for Harmony Life

BRAND CORE VALUE

haii product

เรามีผู้เชี่ยวชาญด้านการ พัฒนาสินค้า
ในการคัดสรรสินค้าที่ดี มีคุณภาพ
ราคาเหมาะสม และตัวเลือกหลากหลาย
ตามคาแรคเตอร์ที่แตกต่างกัน
ของกลุ่มคนรุ่นใหม่

ตอบโจทย์
Quality.

user experience

เราต้องการผลิต และพัฒนาสินค้า
ที่ตอบโจทย์ user experience
ให้กับลูกค้า ไม่ว่าจะเป็น
การช่วยแก้ปัญหา หรือการสร้าง
magic moment ในทุกช่วงเวลา
ที่ได้ใช้ชีวิต รวมถึง packaging
ที่โดดเด่น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตอบโจทย์
innovation.

self value

เราเชื่อว่าการดูแลตัวเอง เป็นสิ่งสำคัญ
ไม่ว่าจะเป็นการทำงานสิ่งดีๆ
เลือกสิ่งของที่ดี ดูแลร่างกาย และจิตใจ
ไปพร้อมๆกันนั้น มีผลต่อ mental,
emotional and physical health

ตอบโจทย์
**customer
satisfaction.**

sustainability

เราเลือกสินค้าที่เน้นเรื่องความยั่งยืน
สามารถใช้ซ้ำ และลดการใช้ทรัพยากร
ที่ฟุ่มเฟือยรวมถึงบรรจุภัณฑ์
ที่ลดทอนการใช้วัสดุสิ้นเปลือง
แต่ยังคงคุณภาพของสินค้า
จนถึงมือลูกค้า

ตอบโจทย์
sustainability.

BRAND CONCEPT

haii mart - はい。Hai. แปลว่า “ใช่” ในภาษาญี่ปุ่น

(ศูนย์, แหล่ง, สถานที่) ที่รวมสิ่งของที่ ใช่ที่สุด สำหรับบ้านคุณ

h

home
appliances

high
standard,
quality

harmony life
in harmony

a

adorable /
appealing

i

inspire
from customer
insight

i

innovation for
dearest
customer

เพื่อตอกย้ำ Brand tagline ที่ว่า **“better life start here”**



BRAND CHARACTER

- เธอเป็นหญิงสาววัย 26 ปี ที่เป็นมิตร ร่าเริง และเข้าถึงง่าย
- ด้วยบุคลิกอบอุ่นและเป็นธรรมชาติ ทำให้เธอสามารถเชื่อมต่อกับผู้คนได้อย่างง่ายดาย
- เธอฉลาด รอบคอบ และให้ความสำคัญกับคุณภาพในทุกการตัดสินใจ
ในด้านการทำงาน เธอมีความมุ่งมั่นและความสามารถ มองหาทางเลือกที่มีความหมายและคุ้มค่ากับเวลาและเงินของเธอ
- เธอไม่ใช่คนที่ตามกระแสเพียงอย่างเดียว แต่จะมองหาสิ่งที่มีคุณค่า มีจุดมุ่งหมาย และผสมผสานความมีสไตล์กับสาระได้อย่างลงตัว

hail COMMITMENT

VISION

“วิสัยทัศน์ของเราคือการมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่ช่วยให้ชีวิตง่ายขึ้น ด้วยการผสานเทคโนโลยี เข้ากับความสะดวกสบายอย่างสร้างสรรค์ในทุกบ้าน”

MISSION

พันธกิจของเราคือการนำเสนอเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรมและประหยัดพลังงาน เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของทุกครอบครัวในประเทศไทย ด้วยความมุ่งมั่นในด้านนวัตกรรม คุณภาพ และการดูแลลูกค้า เรามุ่งสู่ การเป็นผู้นำตลาด และนำความสะดวกสบายเข้าสู่ทุกครัวเรือนไทย



PRODUCT



Electric
Salad spinner

Electric
Pepper mill

Detachable set

PRODUCT

haii
mart

Electric
Salad spinner

Water jug

TPU Cutting board set

Knife tool
carrier set

Detachable set

Seasoning
combination set

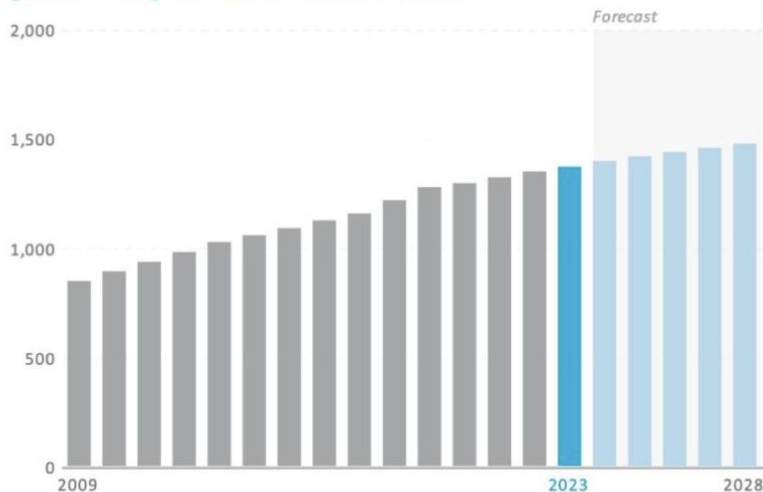
Electric
Pepper mill



Sales of Food Preparation Appliances

Retail Volume - '000 units - 2009-2028

1,370,000 units

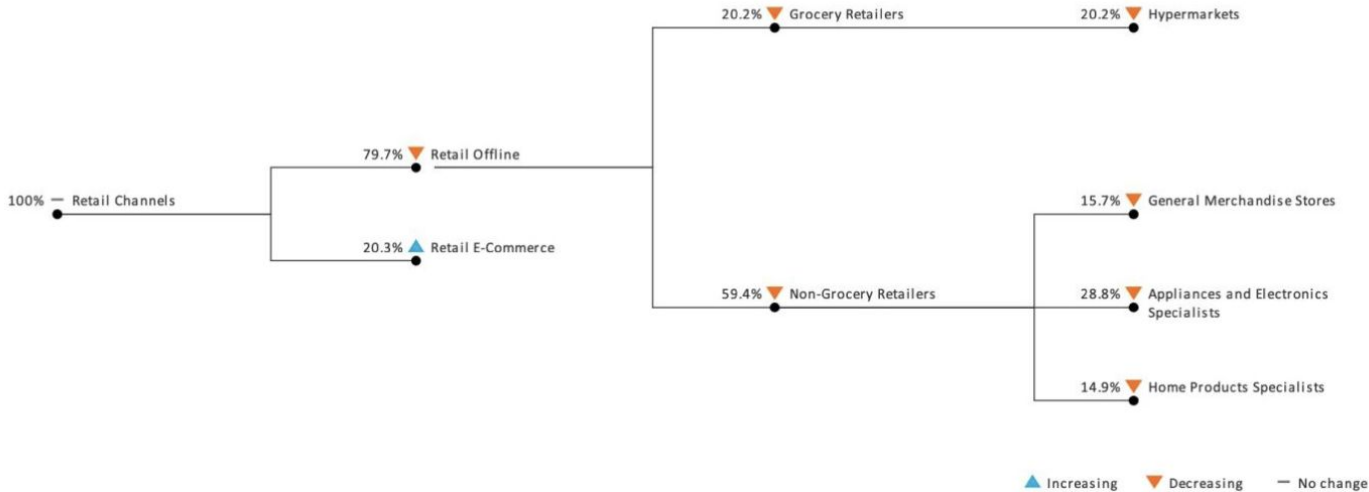


haii mart's sales forecast is projected to reach **200 million** THB by **2026**.

Retail Channels

Retail Channels for Food Preparation Appliances

Retail Volume 2023 and Percentage Point Growth - 2018-2023



The background of the slide is a blurred image of a modern kitchen. It features dark wood cabinetry, a white countertop, and a stainless steel oven. A wooden dining table and a black stool are visible in the foreground on the right. The overall lighting is dim, creating a sophisticated and contemporary atmosphere.

OUR STRATEGY

in 2025

แผนกลยุทธ์สำหรับการเข้าสู่ตลาด และการเติบโตของแบรนด์

- วางกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดโดยให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าการลดราคา
- เข้าสู่ช่องทาง Modern Trade ภายใน 6 เดือนแรก เน้นการทำตลาดออนไลน์ และเจาะกลุ่มตลาด Wellness / Home Lifestyle ในปีถัดไป
- เรามีความเข้าใจตลาดไทยเป็นอย่างดี และพร้อมให้บริการด้านหลังบ้านอย่างครบวงจร

OUR STRATEGY

Online store



Lazada



Offline store



ONE BANGKOK



to be continued >

OFFLINE POP-UP STORE



EMPORIUM 2025

Weekdays (Monday–Friday) :
Approximately 60,000–70,000 visitors
Weekends (Saturday–Sunday) :
Approximately 80,000–120,000 visitors
**Premium customers, and families
(Gen X & Gen Y)**



ONE BANGKOK 2025

Weekdays (Monday–Friday) :
30,000 visitors
Weekends (Saturday–Sunday) :
20,000 visitors
**white collar, and the new generation
(Gen X, Gen Y & Gen Z)**



CENTRAL CHIDLOM

Weekdays (Monday–Friday) :
30,000 visitors
Weekends (Saturday–Sunday) :
70,000 visitors
**Premium customers, families,
and the new generation (Gen Y & Gen Z)**

Booth Productivity บูธกิจกรรมประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าเครื่องครัว แบรนด์ Haii Mart

Food Patio - เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ ชั้น G



Food Ville - เซ็นทรัลเฟสติวัล อัสสัมชัญ



Food Patio - เซ็นทรัลพาราม 9 ชั้น 6



Food World - เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 7



Food Park - เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต



Mock-Up Product จัดตั้งโชว์ตัวอย่างสินค้าภายในศูนย์อาหาร

Food Patio - เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ ชั้น G



Food Park - เซ็นทรัลพลาซา เวสต์เกต

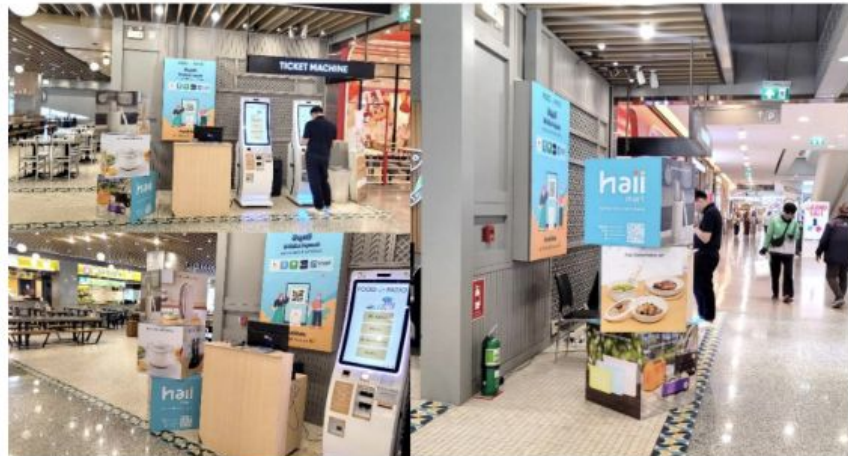


Food World - เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 7



Mock-Up Product จัดตั้งโชว์ตัวอย่างสินค้าภายในศูนย์อาหาร

Food Patio – เซ็นทรัลพลาซ่า 9 ชั้น 6



Hug Thai - เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 1



Food Ville - เซ็นทรัลเฟสติวัล อัสสัมชัญ



Peper Placemat สื่อแผ่นรองกาดอาหารภายในศูนย์อาหาร

Food World - เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 7



Food Ville - เซ็นทรัลเฟสติวัล อัสสัมชัญ



Hug Thai - เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 1



Food Patio - เซ็นทรัลพลาซ่า 9 ชั้น 6



TVC Digital TV (Cash Card)

Food World - เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 7



Food Ville - เซ็นทรัลเฟสติวัล อัสสัมชัญ



Hug Thai - เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 1



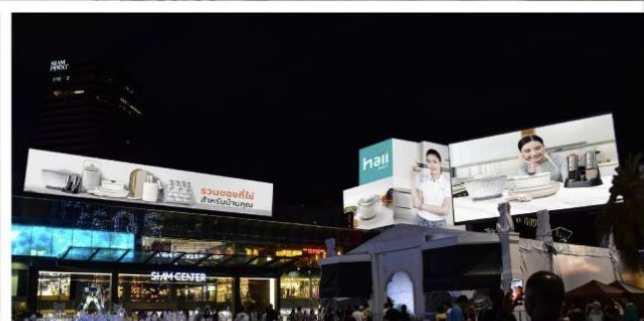
Food Patio - เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ ชั้น G



MARKETING : MEDIA



PARC PARAGON



MARKETING : MEDIA



This document is strictly confidential and intended only for the recipient.

MARKETING : MEDIA

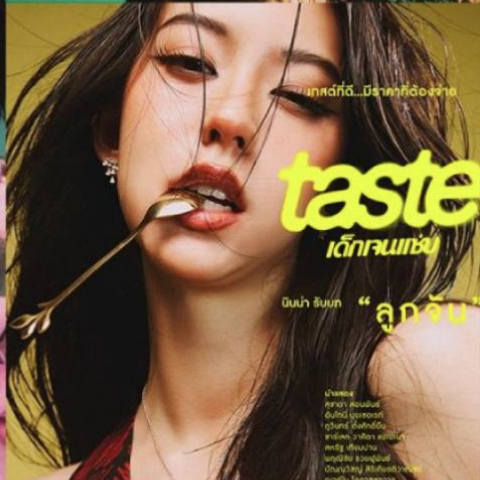


MRT



oneD ORIGINAL

"oneD ORIGINAL is a platform presenting high-quality Thai content, aiming to set a new standard in the Thai entertainment industry while fully catering to the demands of the digital age. This year, we have sponsored two projects :
TASTE and The Wicked Game."





ต้าหู้จู้ พิทยา • ออฟโรด กันตภณ

THE WICKED GAME

ในเกมแห่งอำนาจ ความรักคืออาวุธที่ร้ายกาจที่สุด

ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30 – 21.30 น.

ผู้กำกับ : ธนวัจน์ บัญญารินทร์ | บทโทรทัศน์ : ชวนนท์ สารพัฒน์ | แนวละคร : Romantic Drama

LIVE STREAMING

haii
mart



nisamanee_nutt ✓



Nisamanee Lertvorapong

9,954
posts

1.2M
followers

198
following

Public figure

@lipit.official

@pherone_nb

For work Line: @nisamanee.nutt

Call: k.ploy 0969162598 🇹🇭

youtu.be/-V47LjjVPvY?si=nGtiwSboMX6i-V...

📷 **nisamanee_nutt** 3 new •

เตรียมพบกับ **LIVE** of the Year

เจอกัน!!
27 มกราคม
เริ่ม 21.30น.

มะเลิง
เอง ปิง!
256 haii

เปิดตัวสินค้าใหม่
ใช้แล้วปัง! ที่นี้ที่แรก
รับโปรเด็ดพิเศษ
เฉพาะวันนี้เท่านั้น!
รับจูงเป่าทุกคำสั่งซื้อ

haii mart

LIVE ป้ายยา!
ของดี
ที่ต้องมีทุกบ้าน

เตรียมพบกับ LIVE ตอนรับชมเดือนออก

พบกับ 27 กุมภาพันธ์
เวลา 19.00น.

เตรียมซื้อหนักจัดเต็ม!

haii Detachable Set

haii Window Cleaning Robot

ผลิตภัณฑ์ Haii Detachable Set และ Haii Window Cleaning Robot เป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย
ผลิตภัณฑ์ Haii Detachable Set และ Haii Window Cleaning Robot เป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศไทย

< juepakofficial ✓



เอแคลร์เพจจือปาก

4,027
posts

851K
followers

1,689
following

Public figure

FB : Chatsak Mahata

PAGE : Juepakofficial

LINE for work : @juepak

☎ 089-693-9703 (Max... more)

🔗 youtu.be/Ry9j7Lzp-FI?si=mywEHNS71RUxPV...

📍 juepakofficial 📷 ชีวิตติดอากาศ 1 more

haii mart LIVE

เพราะของมันดี! ต้องป้ายยา

ที่ต้องมีทุกบ้าน!!

โปรโมชั่นพิเศษ



เตรียมพบกับไลฟ์ต้อนรับวันเงินเดือนออก!!

พบกันวันที่ 25 เมษายน 2568 | เวลา 20:00น.

ช้อปให้จิ้ง ให้จิ้ง ให้เทสต์!!

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด



COOKING CLASS - MAEBAN



COOKING CLASS - MAEBAN



COOKING CLASS - MAEBAN



Masterchef The Series - Chef Tas 1 EP (6 EP)



โจทย์ของโครงการ
U Power
Marketing Idea Challenge SS.8

Product: haii Salad Spinner



haii electric salad spinner

ขนาด 4.75 ลิตร

– สุดยอดเครื่องสลัดอัจฉริยะ! กับ **Perfect Spin ฟันสุด** เพียงกดปุ่มก็สลัดน้ำออกจากผักได้ ไม่เปลืองแรง ให้มือ healthy ของคุณ สนุกสุดๆ ไม่เมื่อยมือ #ทำแบบนี้ให้สนุกที่สุด

มูลค่า 2,692.- บาท ราคาสำหรับทำ campaign
u-power = 999.- บาท แคมเปญล้างผัก 1 ขวด

Product: haii Salad Spinner



Product: haii Salad Spinner



Product: haii Salad Spinner



salad spinner

เครื่องปั่นล้างผักผลไม้จากน้ำสะอาด

Brief:

Objective: ต้องการสื่อสารให้ลูกค้ารู้จัก **haii Salad Spinner** โดยเน้นที่ core value ที่ลูกค้าจะได้รับ และ เพิ่ม conversion ให้สินค้าของ haii mart โดยเน้นที่ ช่องทางการจัดจำหน่าย

Key Message: **haii electric salad spinner 4.75L** – สดยอดเครื่องสลัดอัจฉริยะ! กับ **Perfect Spin** **ฟินสุด** เพียงกดปุ่มก็สลัดน้ำออกจากผักได้ ไม่เปลืองแรง ให้มือ healthy ของคุณ สนุกสุดๆ ไม่เมื่อยมือ
#ทำมือนี่ให้สนุกที่สุด #เครื่องครัวงานดีของคนมีเทสต์

หมายเหตุ: haii อ่านว่า ไฮ

Target Group: เหมาะกับกลุ่ม Gen Y อายุ 25-40 ปี ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย ชอบทำอาหารที่ง่าย และสะดวก และกลุ่ม Gen Z อายุ 18-24 ปี ที่ชอบการทำอาหารที่สร้างสรรค์ และเน้นการแชร์ประสบการณ์ในโซเชี่ยลมีเดีย ต้องการเครื่องใช้ที่ประหยัดพื้นที่ และใช้งานง่าย

Content Mood & Tone: Lively & Inspiring & Funny

Hashtag: #haiimart #ทำมือนี่ให้สนุกที่สุด #เครื่องครัวงานดีของคนมีเทสต์ #สิ่งของที่ใช้สำหรับบ้านคุณ

Link to Online Shop: [สินค้า](#) [สินค้า](#)



KPI:

การประเมินผลแผนงาน

- สำหรับแผนงาน selling Campaign ประเมินจากตัวแผนว่าสามารถทำได้จริงมากน้อยแค่ไหน และตอบ
โจทย์ตาม objective ที่ให้ไว้หรือไม่ **จำนวน 70%**
 - แผนงานระยะสั้น 1 เดือน งบประมาณ 20,000 บาท
 - แผนงานต่อเนื่องระยะยาว 12 เดือน งบประมาณ 2,400,000 บาท
- Creative ความคิดสร้างสรรค์ ความสดใหม่ ตอบโจทย์ กลุ่ม Target Group **จำนวน 30%**

การประเมินผลการปฏิบัติการตามแผนงาน

- วัดผลจาก Awareness เช่น Reach > 1M+ และ Engagement > 10% หรือมากที่สุด รวมทั้ง
campaign **จำนวน 30%**
- และConversion ยอดขายที่เกิดขึ้นจริง ROI > 2x หรือเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ **จำนวน 70%**

หมายเหตุ :

ทางบริษัทฯ เปิดโอกาสให้น้องๆ ได้ลองวิเคราะห์ แสดงความคิดสร้างสรรค์ และวางแผนการตลาด เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามที่แต่ละทีมตั้งไว้

ทางบริษัทฯ มีสินค้าตัวอย่าง, Studio สำหรับถ่ายงาน, และ %Affiliate ให้ระหว่างทำการตลาดร่วมกัน หากต้องการให้ทีมงานของบริษัทฯ อธิบายและสาธิตเกี่ยวกับสินค้าเพิ่มเติมได้ทั้ง Online และ Offline และหากทีมใดต้องการออกบูท ทางบริษัทฯ มีอุปกรณ์สำหรับออกบูธให้เพิ่มเติม

THANK YOU

